

چکیده

پژوهش شناساندن تأثیر نوآوری و مهارت علمی (برخی از ویژگی های) کارشناس روابط عمومی بر اثربخشی سازمان

بیان کلی مسئله: روابط عمومی بخشی از وظایف مدیریت سازمان است، عملی است ممتد، مداوم و طرح ریزی شده که از طریق آن، افراد سازمان ها می کوشند تا تفاهم و پشتیبانی کسانی را که با آنها سروکار دارند بدست آورند. در عصر حاضر قدرت نفوذ ذهنی در اختیار صاحبان سلاح تبلیغی قرار دارد و آنان هستند که اندیشه ها را می سازند. این پژوهش به بررسی رابطه نوآوری و مهارت علمی (ویژگی های) کارشناس روابط عمومی بر اثربخشی سازمان می پردازد نتایج نشان می دهد که نوآوری و مهارت علمی کارشناس روابط عمومی با اثربخشی سازمان رابطه معنادار دارد.

هدف کلی پژوهش: شناساندن تأثیر نقش و ویژگی کارشناس روابط عمومی بر اثربخشی سازمان

۱- **هدف فرعی:** شناساندن تأثیر نوآوری کارشناس روابط عمومی بر اثربخشی سازمان

۲- **هدف فرعی:** شناساندن تأثیر مهارت علمی کارشناس روابط عمومی بر اثربخشی سازمان

روش پژوهش: پژوهش از نظر هدف توصیفی، از نظر نوع استفاده کاربردی، از بعد زمان مقطعی و از نگاه نوع داده کمی است. جامعه آماری پژوهش حاضر کارشناسان و مدیران یک شرکت تولید لوازم برقی به تعداد ۲۰۰ نفر است که از میان آنها تعداد ۱۲۵ نفر بعنوان نمونه انتخاب شده اند. بدلیل اینکه هر یک از فرضیه های پژوهش در قالب مدلی مستقل در نرم افزار لیزرل ارزیابی شده اند و تعداد این مدل ها زیاد و خارج از فضای مجاز مقاله بوده است، چکیده یافته های حاصل از تحلیل داده های مربوط به این فرضیه ها در جدول ۲ آورده شده و بر این مبنا تحلیل و نتیجه گیری انجام می شود.

متغیرهای تحقیق: الف) متغیر مستقل: نوآوری و مهارت علمی کارشناس روابط عمومی ، **ب) متغیر وابسته:** اثربخشی سازمان

یافته های پژوهش: الگوی کلی روابط بین متغیرها در مدل معادلات ساختاری با فرضیه های بیان شده، سازگاری داشته و هر دو رابطه بررسی شده معنادار و مهم بوده اند. بر مبنای نتایج به دست آمده، نوآوری کارشناس روابط عمومی تأثیر مهم و معناداری بر اثربخشی سازمان دارد. و از بیشترین میزان اثر تعیین کنندگی بر اثربخشی سازمان برخوردار بوده است.

نتیجه گیری: مهارت علمی و آگاهی کسب آن توسط کارشناس روابط عمومی باید به روز و آمیخته با تکنولوژی در حال توسعه در جوامع بشری باشد تا اثربخشی سازمان روزافزون شود. همچنین نوآوری کارشناس روابط عمومی در سازمان موجب ابداع روشهای نوین جهت کسب اطلاعات موردنیاز در ارتباط با موضوعات مدنظر سازمان می شود و پیشرفت در فناوری اطلاعات جهت نیل به اهداف و مأموریت های سازمان با صرف کمترین هزینه و در اسرع وقت می گردد. و برای این مهم کارشناسان روابط عمومی باید از سرقت ادبی، جعل اطلاعات دوری نموده و همواره نسبت به رفع اشتباهات، همکاری با رسانه های خبری، برقراری روابط کاری و شناخت وظایف یکدیگر اقدام نماید. تا زمینه اثربخشی سازمان را هرچه بیشتر فراهم نماید.

واژگان کلیدی: نوآوری، مهارت، روابط عمومی، سازمان، اثربخشی

ویژگی های روابط عمومی



نمودار برخی از ویژگی های روابط عمومی در سازمان

شاخص های مدل برازش جدول ۱ -

نتیجه	اعداد بدست آمده	مقدار مجاز	شاخص ها
برازش مناسب	۶۷/۲	$\chi^2 / df < ۳$	نسبت کای دو به درجه آزادی
برازش مناسب	۰۰۰۵/۰	$< ۰,۰۵$ مقدار پی	مقدار پی (P - Value)
برازش مناسب	۰۳۹/۰	$۰,۰۵ < RMSEA < ۰,۰۸$	ریشه میانگین توان دوم خطای تقریب (RMSEA)