

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

«اطلاعیه»

موضوع: دستورالعمل ارزیابی شرکت های زنجیره ای توزیع فرآورده های نفتی مایع و CNG (برند)

۱- شرکت صاحب صلاحیت یا برند، شرکتی است که مجموعه ای از جایگاههای عرضه فرآورده های نفتی و CNG را تحت پوشش خدمات خود قرار می دهد. این مهم می تواند از طریق احداث جایگاههای جدید، خرید جایگاههای موجود و یا فراهم آوردن خدمات مورد نظر در جایگاههای موجود، بدون اصرار بر تجمیع مالکیت در آنها صورت پذیرد. شرکت صاحب صلاحیت یا برند، وظیفه خرید و حمل سوخت از محل انبارهای اصلی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی و توزیع به موقع آن در جایگاههای تحت پوشش و همچنین مسئولیت کمیت و کیفیت عرضه فرآورده های نفتی و CNG در هر جایگاه تحت پوشش را با رعایت استانداردهای مشخص شده بر عهده دارد. هدف اصلی راه اندازی شرکت صاحب صلاحیت یا برند، ارتقای رفاه و ایمنی و افزایش کیفیت خدمات قابل ارائه به مصرف کنندگان است.

۲- شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران متولی ارزیابی و صدور مجوز فعالیت شرکت صاحب صلاحیت (برند) می باشد و براساس معیارهای تعیین شده نسبت به ارزیابی و صدور مجوزهای مربوطه اقدام می نماید.

۳- متقاضیان دریافت مجوز فعالیت شرکت صاحب صلاحیت (برند) باید یکی از دو شرط ذیل را دارا باشند:

الف- شرکتهای حاضر در بورس که بیش از ۷٪ ارزش پورتفوی سهامشان مستقیماً سهام پالایشگاهها و پتروشیمی ها باشد، می توانند یکی از شرکتهای زیر مجموعه خود را برای این منظور معرفی کنند.
ب: شرکتهایی که حداقل ۶۸ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز معیارهای ارزیابی شرکتهای صاحب صلاحیت (برند) را در بخش فرآورده های مایع و یا حداقل ۷۵ امتیاز از مجموع ۱۰۰ امتیاز برای بخش CNG را کسب نمایند.

۴- معیارهای ارزیابی شرکتهای صاحب صلاحیت (برند) در بخش فرآورده های مایع و CNG به شرح ذیل خواهد بود :

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

جدول شماره ۱

معیارها و امتیازات ارزیابی شاخص توان مالی

امتیاز	شرح	شاخص
امتیاز ۱۶	نسبت توان ≤ 5	توان مالی شرکتهای با سابقه اجرایی ۴۰ امتیاز
امتیاز ۱۲	$5 < \text{نسبت توان} \leq 3,75$	
امتیاز ۸	$3,75 < \text{نسبت توان} \leq 2,5$	
امتیاز ۱۲	ضمانتنامه ≤ 250	توان مالی شرکتهای جدیدالتاسیس با سهام جایگاه داران ۳۲ امتیاز
امتیاز ۱۰	$250 < \text{ضمانتنامه} \leq 150$	
امتیاز ۸	$150 < \text{ضمانتنامه} \leq 75$	
امتیاز ۶	نسبت جاری $\leq 1,7$	مجموع دارایی های ثابت سهام داران اصلی جایگاه شرکت جدیدالتاسیس (۱۶ امتیاز) بر مبنای گواهی ارزش گذاری شده توسط کارشناس اداره ثبت ارقام: میلیارد ریال
امتیاز ۵	$1,7 < \text{نسبت جاری} \leq 1,5$	
امتیاز ۴	$1,5 < \text{نسبت جاری} \leq 1,2$	
امتیاز ۶	$1 < \text{نسبت مالکانه} \leq 0,8$	نسبت مالکانه = $\frac{\text{حقوق صاحبان سهام}}{\text{جمع بدهیها} + \text{حقوق صاحبان سهام}}$ (۶ امتیاز)
امتیاز ۵	$0,8 < \text{نسبت مالکانه} \leq 0,6$	
امتیاز ۴	$0,6 < \text{نسبت مالکانه} \leq 0,5$	
امتیاز ۱۶	دارایی های ثابت ≤ 250	گواهی تمکن مالی (۱۶ امتیاز) ارقام: میلیارد ریال
امتیاز ۱۲	$250 < \text{دارایی های ثابت} \leq 150$	
امتیاز ۸	$150 < \text{دارایی های ثابت} \leq 75$	
امتیاز ۱۶	تمکن مالی ≤ 250	۱. ۲۰٪ گردش مالی سه ماهه گذشته سهامداران ۲. موجودی حساب شرکت جدید التاسیس
امتیاز ۱۲	$250 < \text{تمکن مالی} \leq 150$	
امتیاز ۸	$150 < \text{تمکن مالی} \leq 75$	

حداقل امتیاز قابل قبول این بخش ۲۴ امتیاز می باشد.

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

جدول شماره ۲			
معیارها و امتیازات ارزیابی شاخص سابقه اجرایی			
شاخص	شرح	توضیحات	امتیاز
سابقه اجرایی ۱۵ امتیاز	سابقه کار مرتبط	جایگاهداران شرکتهای موزع گاز مایع شرکتهای پالایشی	۱۵ امتیاز
	نیمه مرتبط	شرکتهای حمل و نقل فرآورده های نفتی شرکتهای صادراتی، وارداتی و ترانزیتی فرآورده های نفتی	۱۰ امتیاز

حداقل امتیاز قابل قبول این بخش ۱۰ امتیاز می باشد.

جدول شماره ۳
معیارها و امتیازات ارزیابی شاخص امکانات

شاخص	شرح	توضیحات
امکانات ۱۰ امتیاز	توان حمل و نقل (۵ امتیاز)	انعقاد قرارداد یا تفاهم نامه با شرکت های حمل فرآورده تحت نام شرکت برند
	آزمایشگاه تعیین کیفیت فرآورده (۳ امتیاز)	قرارداد بررسی کیفیت فرآورده با آزمایشگاههای معتبر
	دفتر نمایندگی (۲ امتیاز)	یک دفتر اداری یا تجاری به نام شرکت صاحب برند (تملیکی یا استیجاری)

حداقل امتیاز قابل قبول این بخش ۱۰ امتیاز می باشد.

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

جدول شماره ۴

معیارها و امتیازات ارزیابی شاخص نیروی انسانی

شاخص	امتیاز		
نیروی انسانی شامل ۶ کارکنان کلیدی (۱۵ امتیاز)	ایمنی، محیط زیست، آتش نشان ۲ نفر (۵ امتیاز)	مدرک لیسانس و بالاتر (۱ امتیاز)	داشتن گواهی مرتبط (۰/۵ امتیاز)
		مدرک فوق دیپلم و دیپلم (۰/۵ امتیاز)	
	کنترل کیفیت ۱ نفر (۲/۵ امتیاز)	مدرک لیسانس و بالاتر (۱ امتیاز)	داشتن گواهی مرتبط (۰/۵ امتیاز)
		مدرک فوق دیپلم و دیپلم (۰/۵ امتیاز)	
	تکنسین فنی ۲ نفر (۵ امتیاز)	مدرک لیسانس و بالاتر (۱ امتیاز)	داشتن گواهی مرتبط (۰/۵ امتیاز)
		مدرک فوق دیپلم و دیپلم (۰/۵ امتیاز)	
	بازاریابی و فروش ۱ نفر (۲/۵ امتیاز)	مدرک لیسانس و بالاتر (۱ امتیاز)	داشتن گواهی مرتبط (۰/۵ امتیاز)
		مدرک فوق دیپلم و دیپلم (۰/۵ امتیاز)	

حداقل امتیاز قابل قبول این بخش ۱۲ امتیاز می باشد.

تعداد نفرات منظور شده برای شرکت برند برای تحت پوشش قرارداد ۶۰ نازل خواهد بود و به نسبت هر ۶۰ نازل یک نفر به هر یک از بخشهای فنی، ایمنی و کنترل و کیفیت افزوده میگردد.

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

جدول شماره ۵

معیارها و امتیازات ارزیابی شاخص فرآیندهای داخلی کسب و کار

امتیاز	شرح	شاخص
۳	استاندارد ملی ایران ISIRI	۱. استفاده از فناوری و تکنولوژی مدرن در طراحی، ساخت، ایمنی و محیط زیست طبق استانداردهای : (حداکثر ۵ امتیاز)
۵	استانداردهای بین المللی ISO, ITU, IEC, CODEX	
۵	استانداردهای اروپایی (DIN, BSI, AFNOR), امریکای شمالی (ASTM, ANSI), ژاپن JIS	
۲.۵	ایزو ۹۰۰۰ مدیریت کیفیت جامع	۲. استانداردهای ایزو (حداکثر ۵ امتیاز)
۲.۵	ایزو ۱۴۰۰۰ مدیریت محیطی	
۲.۵	دانش سنتی داخلی (هر آیتم ۰.۵ امتیاز)	۳. دانش فنی مورد نیاز کسب و کار در حوزه (۵ امتیاز)
۵	دانش مدرن روز با همکاری یک شرکت به نام نفتی فعال در این حوزه (۱ امتیاز)	
۱	سامانه آنلاین برنامه ریزی توزیع و حمل و نقل فرآورده	۴. هوشمند سازی فرآیند توزیع و عرضه سوخت با بکارگیری سیستمهای اطلاعاتی (با هدف کاهش هزینه های عملیاتی) (۳ امتیاز)
۱	کنترل و نظارت آنلاین موجودی سوخت جایگاه	
۱	سامانه پرداخت الکترونیکی	
۱	طرحهای وفادار سازی مشتری	۵. مدیریت ارتباط با مشتری CRM (۲ امتیاز)
۰.۵	ارتباط الکترونیک با مشتریان	
۰.۵	نظام پاسخگویی به شکایات	

فرآیندهای داخلی کسب و کار (بهبود در فرآیندهای عملیاتی به منظور ارتقاء کیفیت و ایجاد مزیت رقابتی) ۲۰ امتیاز

حداقل امتیاز قابل قبول این شاخص ۱۲ امتیاز می باشد .

"اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل"

تبصره: شرکتهای بند(الف) ماده(۳) این شیوه نامه میبایست ظرف ۶ ماه از آغاز فعالیت خود، حداقل امتیازات تعیین شده در معیارهای مربوط به امکانات، نیروی انسانی و فرآیندهای داخلی کسب و کار را کسب نمایند.

۵- شرایط ارزیابی شرکتهای صاحب صلاحیت (برند) در بخش CNG عبارتند از:

۵-۱- شرکتهای ارزیابی شده دارای امتیاز قابل قبول در بخش فرآورده های مایع میتوانند با ۶۵٪ امتیاز کسب شده با حداقل یکی از شرکتهای تأمین کننده تجهیزات CNG و یا شرکت های مجاز نگهداشت و تعمیرات با امتیازات مشخص شده زیر، قرارداد منعقد کنند تا حداقل امتیاز لازم برای دریافت مجوز فعالیت را کسب نمایند.

الف- امتیاز شرکت های تأمین کننده تجهیزات CNG حداکثر ۳۵ در نظر گرفته می شود.

ب- امتیاز شرکت های مجاز نگهداشت و تعمیرات حداکثر ۱۵ در نظر گرفته می شود.

۵-۲- فهرست و امتیاز یک سال گذشته شرکت های تأمین کننده تجهیزات CNG و شرکت های مجاز نگهداشت و تعمیرات که توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی به صورت سالانه اعلام می شود، ملاک عمل خواهد بود.

۵-۳- چنانچه متقاضی، شرکت بهره بردار مجاز CNG باشد، با حداکثر امتیاز ۶۵ بدون اعمال ضریب ۰/۶۵ ارزیابی می شود.

۶- شرکتهای صاحب صلاحیت (برند) در بخش فرآورده های مایع می بایست در ابتدای کار حداقل ۶۰ نازل احداث و یا تحت پوشش داشته باشند و طی ۲ سال این میزان را به ۳۰۰ نازل افزایش دهند. حداقل نازل مورد نیاز برای شروع فعالیت شرکت های متقاضی در بخش CNG ۳۰۰ نازل CNG می باشد.

۷- جهت جلوگیری از ایجاد انحصار، حداکثر نازل های یک برند در کشور ۲۰ درصد، در استان ۳۰ درصد و در شهرستان ۵۰ درصد تعداد نازل های موجود خواهد بود.

تبصره: در شهرستان های تک جایگاه رعایت حداکثر نازل های متعلق به یک برند منتفی است.

تایید صلاحیت شرکتهای متقاضی در کمیته ارزیابی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران انجام خواهد گردید؛ متقاضیان تشکیل شرکتهای زنجیره ای توزیع (برند) که حائز شرایط اولیه می باشند می توانند از ابتدای تیر ماه سال ۹۵ به مدیریت بازرگانی جهت طی فرایندهای اداری ارزیابی مراجعه نمایند.

نحوه جذب متقاضیان احداث مجاری عرضه توسط شرکتهای مجاز به فعالیت تحت برند و همچنین شرح وظایف و خدمات مورد انتظار، ضوابط و مقررات مربوط به مشوقهای لازم جهت ایجاد شرکتهای موصوف و آئین نامه های اجرائی پس از تصویب خواهی متعاقباً اطلاع رسانی خواهد گردید.