

فرهنگ هر جامعه، مجموعه ای متشکل از ارزشها، هنجارها، نظام اعتقادات، سنتها، آداب، رسوم، مذاهب، ایدئولوژیها، تشریفات مذهبی، میراث، زبان و کلیه عاداتها یا دیدگاههای مشترک آن جامعه می باشد. اداره فرهنگی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نیز با اهداف ساماندهی، بستر سازی و تلاش برای ایجاد همدلی و تقویت هر چه بیشتر روحیه تفاهم بین کارکنان و مدیران و زمینه سازی برای برقراری ارتباطات بین آنان، ارزش نهادن به تلاش همکاران و کوشش در راستای استفاده از همه فرصت های مناسب جهت قدردانی از آنان و سیاست گذاری فعالیت های فرهنگی در جهت نیل به اهداف شرکت ملی پخش به عنوان یکی از ادارات روابط عمومی عهده دار وظایف زیر می باشد.

۱- ارائه راهکارهای جدید فرهنگی و شیوه های نوین اطلاع رسانی و نظارت بر روند شیوه های اطلاع رسانی در ستاد-مناطق

۲- دعوت از اساتید دانشگاه ها، شخصیت های سیاسی، نمایندگان مجلس، روحانیون، شعرا، هنرمندان، سخنوران جهت اجرای مراسم

۳- ارتباط نزدیک و مستمر با روسای روابط عمومی های مناطق، همفکری و مساعدت به منظور ارائه راهکارهای جدید فرهنگی و ...

۴- برنامه ریزی جهت، برگزاری جشن های دانش آموزی، جشن تکلیف، جشن های دهه فجر، بازنشستگان، ایثارگران و اردوهای زیارتی و تفریحی جهت کارکنان و خانواده هایشان

۵- تهیه و ارسال اقلام مختلف فرهنگی شامل پرچم، پوستر، cd، پلاکارد، بنر و ... به مناطق ۳۷ گانه پخش  
۶- برگزاری مسابقات فرهنگی، کتابخوانی، نقاشی، مقاله نویسی، داستان نویسی، ترویج فرهنگ ایمنی، صرفه جویی و ...

۷- کنترل و نظارت بر صدور و نصب اطلاعیه ها، تراکت ها، پوستر، پلاکاردها و انجام تزئینات محیطی و آذین بندی در مناسبت های مختلف

۸- برنامه ریزی به منظور تکریم از همکاران در روز تولد ایشان، تهیه پاورپوینت، اهداء کارت تبریک و اهدای کالای فرهنگی

۹- نظارت مستمر بر نمازخانه های بین راهی و ثابت در ستاد و مناطق ۳۷ گانه و کنترل بر فعالیت های مناطق با توجه به اینکه از سال ۷۴ وظیفه ساخت و نگهداشت ۶۲ باب نمازخانه نیز بر عهده شرکت ملی پخش گذاشته شده است.

۱۰- برنامه ریزی و برگزاری اردوهای دانش آموزی در مقاطع سنی مختلف با محوریت اهداف ورزشی، فرهنگی، تفریحی و عقیدتی جهت فرزندان کارکنان پخش

۱۱- برنامه ریزی و برگزاری مسابقات سراسری قرآن کریم، نهج البلاغه و اذان در سطح ستاد و مناطق ۳۷ گانه با حضور فعال پرسنل و خانواده هایشان

۱۲- برگزاری جلسات شورای فرهنگی و اقامه نماز و اجرای موارد مصوب و ابلاغ به مناطق ۳۷ گانه و جهت اقدام مشابه.

۱۳- نظارت بر تهیه و تحویل هدایای دانش آموزان و دانشجویان ممتاز فرزندان کارکنان و ارسال دستورالعمل ابلاغی به مناطق جهت اقدام مشابه

۱۴- نظارت بر فعالیت و عملکرد ائمه محترم جماعات در ستاد و مناطق ۳۷ گانه بالغ بر یکصد و نوزده روحانی ( امام جماعت) وانجام امور مربوطه از جمله پرداخت حق الزحمه و ایاب و ذهاب و سایر موارد